

新製品

～世界初の二つの立体サイド極細毛で歯垢除去率アップ！～
進化した歯ブラシ「リーチ®歯周病対策 アルファ」
3月19日（月）新発売

市場背景と発売経緯

今までは単純に歯を磨くことでお口の中の健康が保てると信じてきた消費者も「虫歯のない健康な歯」から「歯周病*を予防」する意識に変化してきています。

厚生労働省がまとめた平成17年歯科疾患実態調査によると、前回の調査（平成11年）に比べ、自身の歯が20本以上ある人の割合が、40歳以上のすべての年齢層で増加しました。一方で、高齢者の歯数の増加に伴い、全体的な歯周病の増加が推測されており、今後、ますます「歯周病を予防」する意識は高まると予測されます。

リーチ®は2004年の発売以来「歯周病に負けない歯ブラシ」として、機能性の高さから消費者の支持を得てきた**「歯周病対策」シリーズをさらに進化させました。歯周病の原因である歯垢の除去力を画期的にパワーアップし、今までの歯ブラシとは一線を画する次元の違う歯ブラシ「リーチ®歯周病対策 アルファ」を開発いたしました。

* 歯周病：歯肉炎と歯周炎の総称

** 購入者の71%が“「リーチ®歯周病対策」の機能性の高さ”を理由に購入（当社調べ）

製品の特長

1. 世界初の二つの立体サイド極細毛で歯周病の原因になる歯垢を「かき出す、からめ取る」

内側極細毛（サイドエッジ）

張り出したエッジで歯垢をかき出すことで、普通の極細毛より歯垢除去力49%アップ

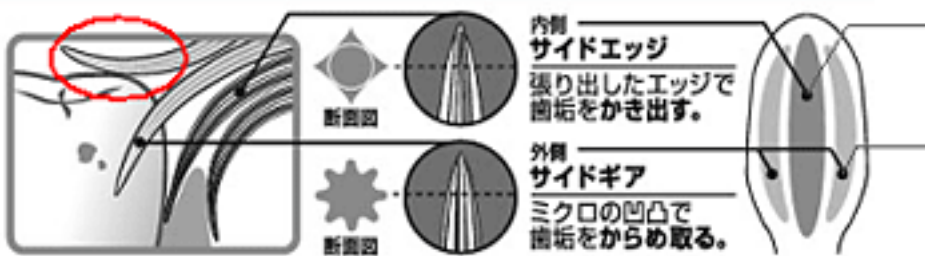
外側極細毛（サイドギア）

既存の丸断面の普通の極細毛から歯車（ギア）のようなミクロの凹凸極細毛に進化、歯垢をからめ取ることで普通極細毛より歯垢除去力34.2%アップ

（数値は、当社調べ）



極細毛の断面図（イメージ）



二つの立体サイド極細毛（イメージ）

丸断面の極細毛より
49%アップ!

歯周病対策よりさらに
34.2%アップ!

2. これまでの「毛先磨き」から「毛全体磨き」が可能に
毛の全身にサイドエッジやサイドギアを採用し、毛先だけではなく毛の全体で歯垢を徹底除去して歯周病を予防
3. 愛用者のニーズ別に、ブラシのハンドル部分のカラーを考慮
女性の使用者が比較的多い「とってもコンパクト」「コンパクト」（当社調べ）は女性向けの色を採用
男性の使用者が比較的多い「3列」「レギュラー」（当社調べ）は男性向けの色を採用
4. 歯科医開発によるテントカット
ブラシが山型になったテントカットを使用
5. 人間工学に基づくデンタルグリップ使用
歯科医が推奨する鉛筆持ちが容易で、効果的なブラッシングが可能



とってもコンパクト コンパクト 3列 レギュラー

製品概要

ヘッドサイズ	毛のかたさ	色	価格		特長
とってもコンパクト	ふつう やわらかめ	ピンク オレンジ ホワイト ブルー	1本	オープン 価格	1本1本奥まで丁寧に磨けます。
コンパクト					小さいヘッドで奥歯をしっかりケアできます。
3列	ふつう やわらかめ	オレンジ ホワイト グリーン ブルー	1本	オープン 価格	歯と歯ぐきの境目も上手に磨けます。
レギュラー					歯と歯ぐきの裏側にきっちりフィットして磨けます。

発売時期および販売チャネル

2007年3月19日（月）

全国の薬局・薬店・スーパーマーケット、コンビニエンスストアなど小売店