

■ 参考資料

◆ 新しいシニア層と従来のシニア層との違い

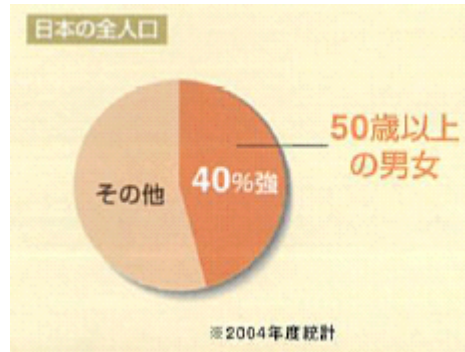
新しいシニア層(=ゆとり生活者層)は、生活スタイルや健康意識などにおいて、従来のシニア層とは大きく異なる点が多い。

	買い物意識	やりたいスポーツ	良く行く場所	好きな歌手
“ゆとり生活者”層	(高くても)「自分らしさ」を表現するこだわり	トレッキング 水泳・アクアビクス	銀座 お台場 表参道 六本木	ビートルズ サザンオールスターズ

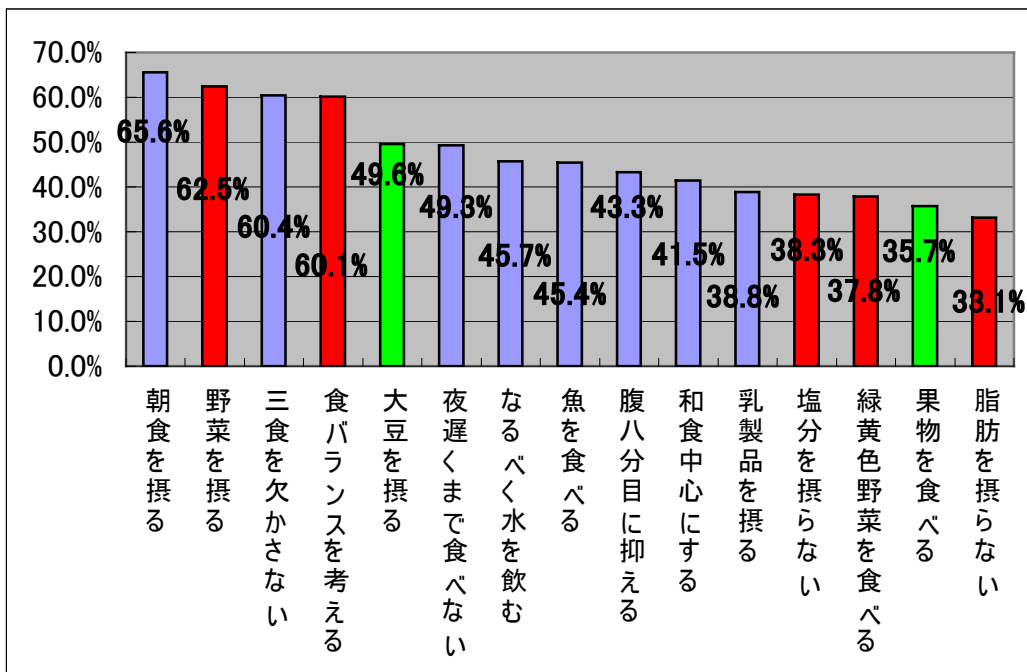
従来のシニア層	価格第一で安い物を選ぶ	ゲートボール	巣鴨、浅草	美空ひばり 石原裕次郎
---------	-------------	--------	-------	----------------

出典:『アドバタイジング vol. 11』(株)電通

◆ 日本の全人口の40%強が50歳以上です。



◆ 50歳から64歳の食意識



(カゴメ調べ)

*野菜を摂るなど、オールベジ・カラダが求める30品目の両方に当てはまるものを赤、30品目のみに当てはまるものを緑で示しています。ターゲットの食意識に沿った商品開発をしています。