

「ドラッグストアの進化に関する調査」
< 調査結果より抜粋 >

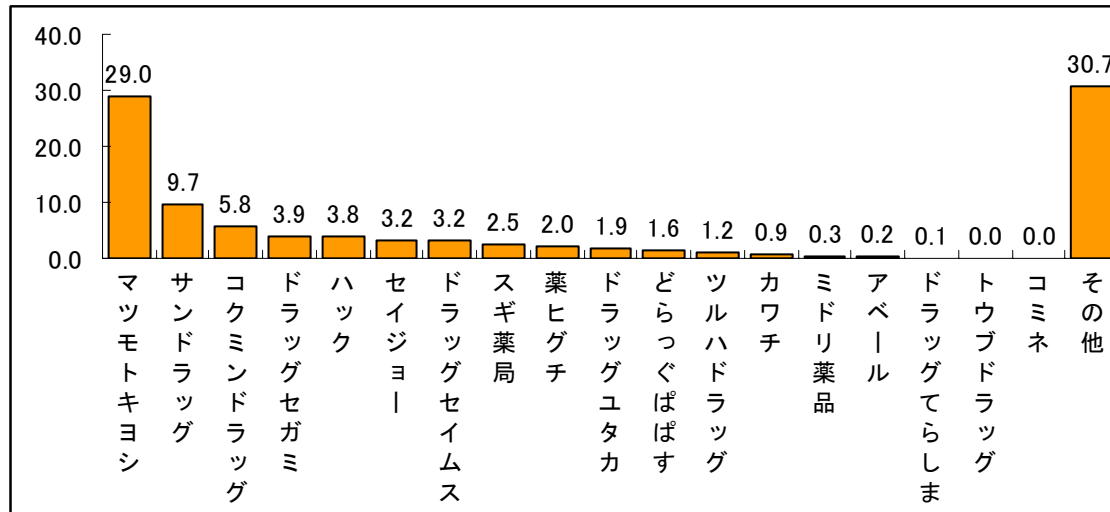
2007年1月31日

社団法人 流通問題研究協会
株式会社マーケティングディレクションズ
インターワイヤード株式会社

◆ドラッグストアの進化に関する調査 ～調査結果より抜粋～

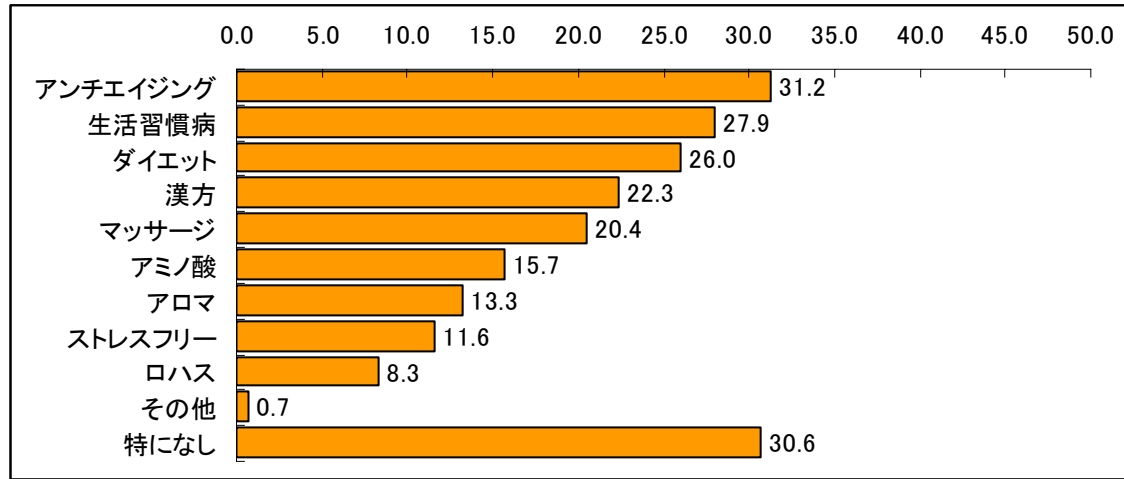
Q：あなたが最もよく行く「ドラッグストア」はどこですか。（単一回答）

（ドラッグストアを利用する人N=2928）

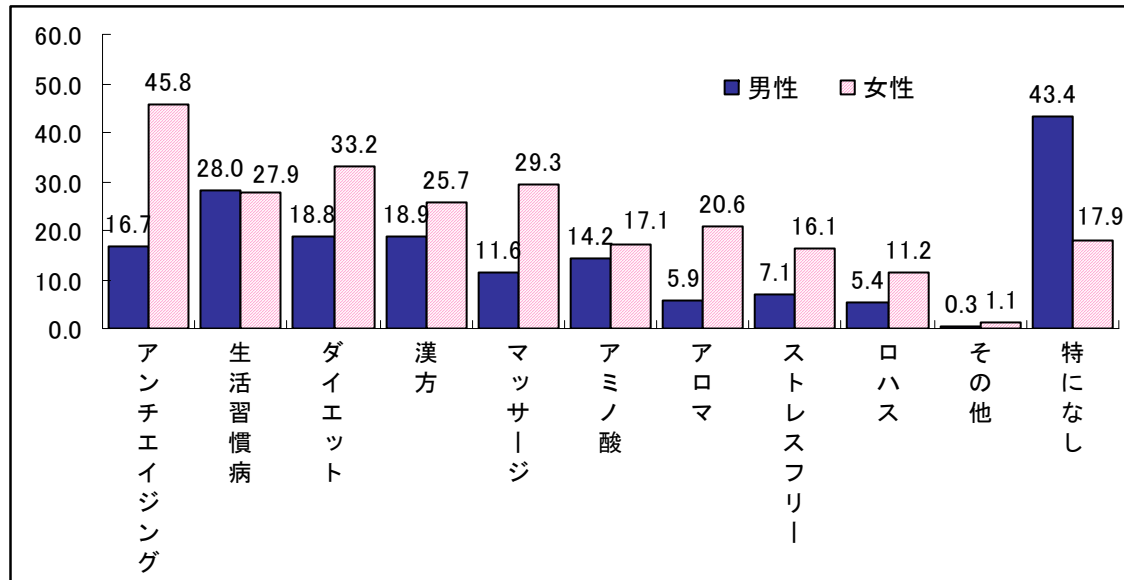


◆ドラッグストアの進化に関する調査 ～調査結果より抜粋～

Q3：ヘルシー&ビューティ商品について、あなたがドラッグストアの中で興味のあることはどれですか？（複数回答） （ドラッグストアを利用する人N=2928）



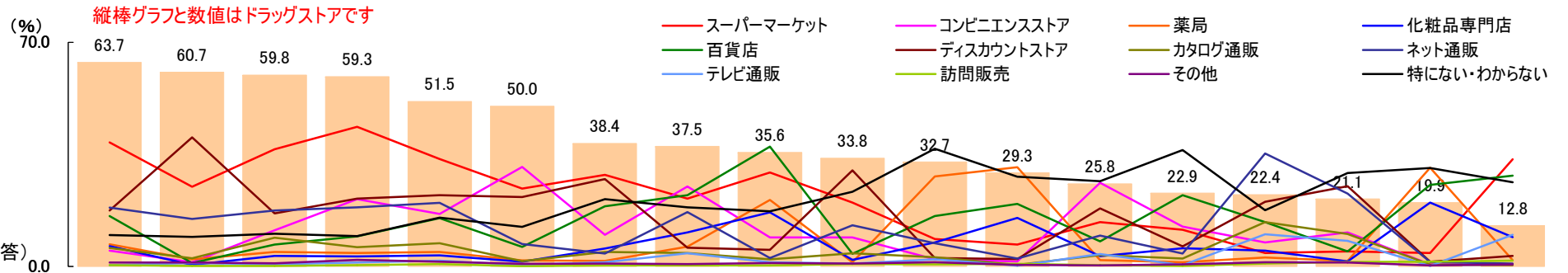
<男女別>



◆ドラッグストアの進化に関する調査 ～調査結果より抜粋～

Q：それぞれの項目に該当する店・販売方法はどれでしょうか？（複数回答）（全体ベース N=2990）

業態(チャネル)イメージ



	品揃えがよいのは	コストパフォーマンスがよいのは(値段の割りにお得なのは)	商品が選びやすいのは	あなたがよく行く(使う)のは	あなたが好きなのは	ふっと立ち寄りたくなる(利用したくなる)のは	売り場・店内(冊子内)が賑やかなのは	新商品があるのは	商品に安心感があるのは	予定以上に買ってしまっ感じなのは	身体によいものを扱っているのは	困ったときに相談しやすいのは	品揃えがよく変わるのは	売り場・店内(冊子内)が新しく感じるのは	珍しい商品があるのは	品揃えがユニークなのは	しっかりと相談のってくれるのは	実演販売をよくしているのは
ドラッグストア	63.7	60.7	59.8	59.3	51.5	50.0	38.4	37.5	35.6	33.8	32.7	29.3	25.8	22.9	22.4	21.1	19.9	12.8
スーパーマーケット	38.7	24.9	36.6	43.7	33.6	24.3	28.6	21.2	29.4	20.0	8.5	6.8	13.8	11.5	4.2	4.7	4.2	33.5
コンビニエンスストア	5.0	1.3	11.3	21.0	16.4	31.1	9.9	25.0	9.1	9.1	2.2	1.6	26.1	12.4	7.5	10.7	0.6	0.5
薬局	6.9	2.2	4.5	4.2	4.5	1.9	1.7	6.2	20.8	1.4	28.1	31.0	2.0	1.3	2.8	1.7	30.8	2.0
化粧品専門店	6.4	0.5	3.3	3.2	3.5	1.5	5.6	10.6	16.9	2.1	7.5	15.2	3.3	5.7	5.0	1.6	20.0	9.1
百貨店	15.8	1.1	6.8	9.4	15.1	6.1	18.8	22.2	37.4	3.9	15.7	19.5	7.8	22.3	13.9	4.7	25.5	28.4
ディスカウントストア	17.4	40.3	16.6	21.2	22.2	21.7	27.3	5.8	5.2	30.0	2.6	2.3	18.1	6.3	20.2	25.1	1.5	3.3
カタログ通販	5.8	2.6	9.0	6.0	7.3	1.6	4.5	4.2	2.2	4.2	2.9	0.5	3.6	2.4	13.9	10.1	0.6	0.4
ネット通販	18.3	14.8	17.5	18.4	19.9	7.0	4.0	17.0	2.6	12.8	7.2	2.5	9.6	4.1	35.3	22.8	1.4	0.9
テレビ通販	0.5	1.0	0.6	1.2	1.8	0.4	1.3	4.1	1.3	0.9	2.2	0.3	3.9	0.4	10.1	8.0	0.1	9.9
訪問販売	0.4	0.1	0.2	0.4	0.7	0.0	0.3	0.3	0.4	0.8	0.7	0.8	0.4	0.1	0.9	1.4	1.5	1.8
その他	1.2	1.2	1.0	2.1	1.5	0.8	0.9	0.8	1.1	0.9	1.3	0.5	0.3	0.7	1.3	1.2	0.3	0.7
特にない・わからない	9.8	9.3	10.2	9.5	15.2	12.3	21.1	18.5	17.2	23.3	36.8	28.1	26.6	36.4	17.6	29.2	30.8	26.3

