

2007年1月25日

「カフェ ド パリ ブランド フルーツ 桜の香り」商品概要

1. 商品名 「カフェ ド パリ ブランド フルーツ 桜の香り」
(Café de Paris Les Blancs de Fruits SAKURA)
2. 発売日 2007年2月14日(水)
* 季節限定発売 5月31日(木)まで出荷の予定
3. 発売地域 全国
4. 発売品種と希望小売価格 750mlびん：1,682円(消費税別)
200mlびん：589円(消費税別)
希望小売価格(消費税別)は単なる参考価格であり、販売店様が自主的に設定される販売価格を何ら拘束するものではありません。
5. 原産国 フランス
6. アルコール度数 5.5%以上、6.5%未満
7. タイプ 桜色、やや甘口
8. 商品特長
 - ・ 春の季節にぴったりな優しい味わいのスパークリングワイン
 - ・ 華やかなピンクの色調や桜の花の香り、ほんのりとした甘口が特長
 - ・ フランスのボルドー郊外キュブザックの醸造所で、シャルマー方式でつくられるスパークリングワイン
密閉された大きなステンレスタンクの中で二次発酵を行う、スパークリングワインのつくり方の一つ。
9. パッケージ
 - ・ 桜の花をイメージした、ピンク色が基調のデザイン
 - ・ ボトルには半透明でおしゃれなフロスティグラスを採用
10. 販売目標 750ml：23,000ケース(対前年+6.0%増)
200ml：4,100ケース(対前年+2.8%増)
750mlは1ケース6本入り換算、200mlは1ケース24本入り換算