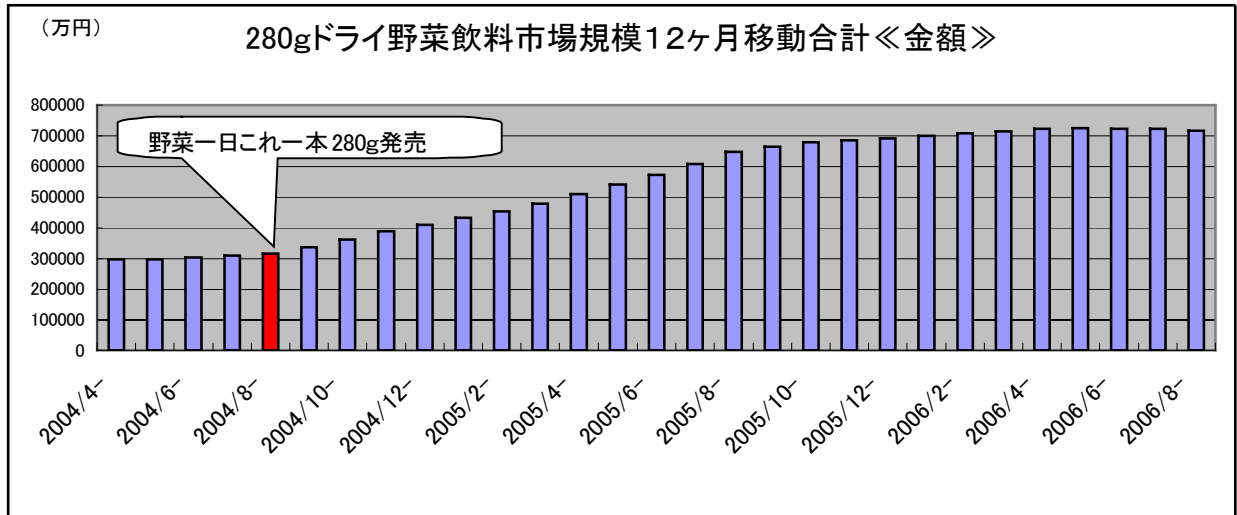


■ 参考資料

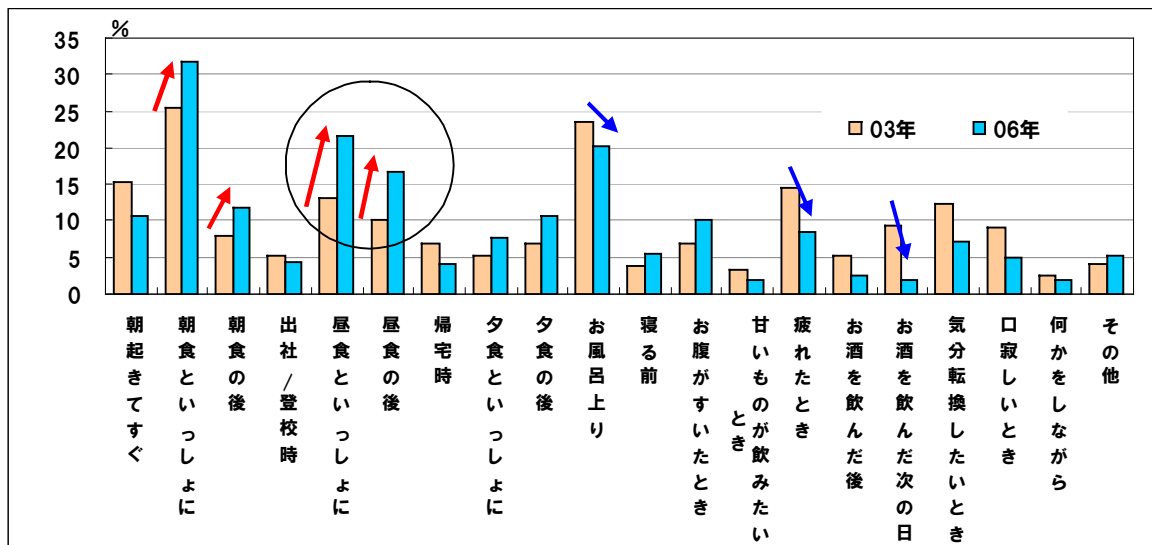
◆ 280gペットボトル入り野菜飲料の12ヶ月移動合計販売推移



<出典「インテージ MBI」(野菜 J+トマト J)>

- * 2004年8月に「野菜一日これ一本」の280gを発売してから、販売金額が大きく拡大しています。発売当初は、280gペット入り野菜飲料は、カゴメとA社だけが発売していましたが、それ以降、参入企業が相次ぎ、現在では5社から合計10アイテムが発売されております。

◆ 野菜飲料の飲用場面の変化



(カゴメ調べ)

野菜ジュースの飲用場面 (03年と06年の比較)

- * この3年間で、朝食や昼食時の飲用率が大きく拡大しています。食事シーンにおける飲用拡大は、野菜飲料を食事のメニューの1つであると考え、日頃の野菜不足を補うために摂取する、という消費者の増加が大きな要因ではないかと分析しています。