

. 2007 年度上期 I'II アイル 商品の概要

1. 「魅力の追求」をテーマとした商品展開！

【 こだわりのある個人旅行では体験しがたい付加価値の高い魅力的な内容 】

(1)ヨーロッパの隅々から様々な素材を集め内容にこだわりました。また、コンダクター同行コースは全コース最大25名様限定とし、より丁寧できめ細かいおもてなしをお約束します。

・「オルセー美術館」休館日での貸切鑑賞を組み込んだ、シャガール、マティス、セザンヌ、ゴッホなど巨匠たちの軌跡をたどるフランス芸術旅行の決定版。

「～芸術家たちの軌跡をたどる～ 陽光の南フランスとパリ9日間」 429,000 円～649,000 円 (P.17)

・夏のヨーロッパで開催される音楽祭の中でも高い人気を誇る「ペローナ野外音楽祭」でオペラ『アイ-ダ』を鑑賞します。『最後の晚餐』見学、イタリア最大の湖ガルダ湖の観光など、北イタリアの見所をご案内。

「ペローナ音楽祭 オペラ『アイ-ダ』鑑賞と北イタリアめぐり7日間」 599,000 円～614,000 円 (P.63)

(2)アメリカでは、西部劇でおなじみの舞台で、名作のワンシーンが甦ります。

名優ジョン・ウェインの名作「アラモ」の舞台からはじまり、モニュメントバレーでは「駅馬車」「黄色いリボン」、セドナでは「ピリー・ザ・キッド」「荒野の襲撃」の舞台を訪ねます。また「大草原の小さな家」「OK牧場の決闘」などが撮影されたオールド・ツースオンスタジオでは迫力満点のガンファイト・ショーも楽しめます。

「大自然 西部劇ゆかりの地を訪ねて アメリカ西部周遊9日間」 398,000 円～538,000 円 (P.21)

(3)オーストラリアの最後の秘境 世界遺産の奇岩・バンゲルバンゲル遊覧飛行でとっておきの旅。

オーストラリアの大自然の中でも最後の秘境と言われる世界遺産「バンゲルバンゲルと自然がつくる偶然の芸術「月の階段」観光へご案内します。

「西オーストラリア州 世界の奇岩・バンゲルバンゲルとブルーム・パース8日間」 559,000 円～654,000 円 (P.23)

(4)チャングムの世界へ、ソウルで全国を食す 韓国食通の旅。

韓国のエリアごとの名物料理を食べるグルメの旅。済州島名物「黒豚料理」、京畿道のスタミナ料理「サムゲタン」、韓国の食文化が詰まった「全羅道定食」を始め「アワビのお粥」の朝食など盛りだくさんの食事内容。

韓国の食文化、ソウル名所の観光と韓国の魅力が詰まった内容です。

「韓国食通の旅 ソウルで感じる 韓国の魅力 3日間」 93,800円～174,800円 (P.11)

(5) オールスイートの白亜の迎賓館、一度は泊ってみたい憧れのホテル「カルコサ・スリ・ネガラ」。

かつて迎賓館として使われ、今では世界のセレブが訪れるクアラルンプールの最高級ホテルに泊まります。昭和天皇、エリザベス女王も宿泊したことがある由緒あるホテルで客室はわずか13室でオールスイートルーム。
「THE HOTEL カルコサ・スリ・ネガラ 4日間 119,800円～212,800円 (P.15)

(6) 街全体が世界遺産 古都ルアンパバンを訪ねる ラオスの旅新登場。

山間に読経の音が響くランサーン王国の都ルアンパバンは1353年に建国され、約600年にわたり栄えました。ラオスの仏教芸術が最盛を誇った時期に建立されたワット・マイをはじめ80mの寺院が建ち、その美しい街並みと歴史的・文化的遺跡保護の観点から街全体が世界遺産に指定。本年1月1日にラオスへの観光VISAは免除となり身近となりました。
「世界遺産の古都 ルアンパバンを訪ねる 5日間」 189,800円～272,800円 (世界遺産 P.21)

(7) 中国で常春の雲南省。バンヤンツリーで優雅に過ごす麗江リゾート。

世界遺産の「麗江旧市街」をはじめ独特の文化が息づく麗江の街。その麗江古城の街並みに合わせた伝統的な建築様式にモダンな要素を取り入れたリゾート。バンヤンツリーならではのラグジュアリーな雰囲気や極上の休日をご提供。
「バンヤンツリーに泊まる 麗江リゾート 5日間」 219,000円～296,000円 (P.58)

(8) チベット文化の神秘を感じる、世界一高い高原を走る青蔵鉄道の2,000kmの旅。

映画「セブン・イヤーズ・イン・チベット」の舞台にもなった天空の都ラサ。ラサはチベット語で「聖地」を意味し、チベットの政治・経済・文化などの中心地として古くから栄えてきました。また2006年に開通したばかりの青蔵鉄道に乗りチベットの雄大な景観を車窓よりお楽しみいただけます。
「天空の都ラサ・ツェダンと世界で最も高い高原を走る青蔵鉄道 8日間」 461,800円～539,000円 (P.14)

【 ジャルパックの独自性を活かした現地滞在プラン拡充、「おもしろプラス」が新登場 】

(1) ハワイの隣島コースレンタカー乗り放題！最大7泊8日

ハワイの隣島(ハワイ島/マウイ島/カウアイ島)滞在中で追加料金なしで、空港貸出/返却の小型車レンタカーが最大7泊8日までご利用いただけます(ガソリン・任意保険・税金込み)。更に1日50マイルたまります。(P.101)

(2) グアムでクルーザーをチャーター！イルカウォッチングとシュノーケリング (P.18)

お客様専用チャーターしたクルーザーに乗って、外洋にでます。自然のイルカウォッチングの後に、シュノーケリングをお楽しみいただけます。

(3) アメリカでは「おもしろプラス」をパンフレットの中綴じ込みにして新登場。

話題のメジャーリーグの観戦シート、ミュージカルやショー、人気のレストランの予約など現地での滞在の楽しみをより選びやすく、見やすくしました。(P.47)

(4) シンガポール・クアラルンプール・マニラで現地支店が自信をもってお勧めする「ベスト3」をご紹介。

「グルメベスト3」、「おみやげベスト3」、「ショッピングベスト3」、「売れ筋追加プランベスト3」、「最終日の過ごし方ベスト3」など、ジャルパックの現地支店ならではのとおき情報やプランを紹介するとともにその中でも選りすぐりの素材で「おもしろプラス」を設定いたしました。
朝から晩まで現地滞在をよりお楽しみいただくジャルパックからのご提案です。

(5) バリ島で2人だけの時間をゆっくり過ごしていただく「2人だけのスペシャルプラン」をご用意。 (P.15)

お二人だけのために、お泊りのホテルで ロマンチック・ディナーとフラワープール、シャンパン・ランチとロマンティック・セットアップなどのスペシャルプランをご用意しました。

2. AVA アヴァ 発売 20 周年記念企画

1987 年の発売以来第二ブランドとして、ジャルパックの品質をお手頃価格でご提供する旅として展開してきた AVA アヴァ が、20 周年を迎えました。今年度よりパンフレット表紙のデザインを一新し、より見やすく、わかりやすいフルカラーにリニューアルいたします。

2007 年の AVA 商品は、商品内容と競争力のある価格で顧客に満足を提供します。

20 年間の感謝をこめた特別企画商品を展開いたします。

例

- ・ 韓国 : 食事・観光など 20 の特典がついたソウル観光付コースが 4 名様で 20 万円。
- ・ アメリカ : サンフランシスコ滞在コースに、半日市内観光、ヨセミテ終日観光、さらに夕食が 1 回ついて 2 名様で 20 万円。
- ・ ヨーロッパ : 観光、名物料理など「20 ポイント」を抑えたコースをお 1 人様 20 万円から設定。

このほかにも「20」にこだわった、お得なツアーを多数ご用意しております。

(コース内容の詳細は、2 月上旬の AVA 商品発表にて)

セットな得なプランを新設。

例・「夕食」と「夜景観光」のそれぞれのオプションツアーの組み合わせをお得な価格でご用意します。

3. I・II アイル ハネムナー60 日前 早決(ハヤキ)キャンペーン開始!

【 ハネムナー・ウエディング向けサービス強化 】

ハネムナー特典 : 従来の 120 日前、90 日前、60 日前のハネムーン特典を、**出発の 60 日前までにツアー予約をする早期割引特典**として一本化し分かりやすくしました。
特にハワイ、グアム方面では「お帰りハイヤーサービス」などの付加価値と「おひとり様 5,000 円割引」のダブル特典でお買得バリューをアップしました。

(1)「I・II アイル ハッピーハネムーン」を拡充

ご出発の 60 日前までにご予約されたハネムナーにお帰りの空港からご自宅までハイヤーでお帰りいただける「**お帰りハイヤーサービス**」または「**JAL ギフト券**」(おひとり様 10,000 円分)など多彩な特典をプレゼントします。

(2)ハネムナー60 日前 早決キャンペーン

ご出発の 60 日前までにご予約されたハネムナーには、「**2 人でおとなりシート**」を確約しました。
ハワイ・グアムなら旅行代金が**おひとり様 5,000 円割引**でお得になります。(グアムは「ハネムーン」拳式組込コース対象)

(3)ハワイで JAL エグゼクティブクラス利用割引特典

JAL エグゼクティブクラス(C クラス/往復)をご利用のハネムナーの方及びその同行者の方は、C クラスへの変更追加料金より、おひとり様あたり**一律 50,000 円を割引**します。

【 新商品 】

グアムで「ベビースマイル・ウエディング」新登場! “子連れ婚”のニーズにお応えしました。

ベビーといっしょの楽しいウエディングを実現しました。「拳式組み込みコース」や好評の「いっしょにベビちゃん」を組み合わせた内容。ベビーと一緒に「ウエディング・アルバム」や 11 歳以下のお子様には「英語の絵本」などをプレゼント。

「ベビー・スマイル・ウエディング 4 日間」 273,000 円 ~ 381,000 円

(ウエディングパンフレット P.73)

4. 団塊の世代向け シニアマーケット向けサービス・商品強化

- (1) ご出発前に現地スタッフへ気温や服装などの現地情報や知りたいことをメールにて質問できる「教えて！メールサービス」、現地滞在中のシニア専用ダイヤル「現地シニアダイヤル」を新設しました。
- (2) 60歳以上のシニア世代のお客様に各種割引や往復宅配、クーポンプレゼントなどの特典「シニアパッケージ60」を継続。「60日前予約 60歳以上60日前なら全方面・全員に旅行代金割引のダブルの特典」
I・II アイルでは、
 - ・ 全方面出発の60日前までの予約でおひとり様一律5,000円引き
 - ・ 自宅から空港の往復宅配付
 - ・ オプションツアー10%割引など

【シニア層向け商品】

- ・ ヨーロッパでは、コンダクター同行スースを全コース最大25名様限定にし、旅の内容にもこだわりました。
- ・ シニア層に人気の中国では、世界遺産32ヶ所のうち、25ヶ所を網羅したコースラインナップ。
- ・ おもてなしの心にみちたこだわりの旅「浪漫飛航」を継続。ホテルや食事などにこだわったワンランク上のコースです。

5. 新規取り組み

- (1) 新企画！パンフレットでは伝えきれない楽しさをジャルパックホームページで実現しました。
パンダやコアラなど人気の動物と出会うことができ世界中のコースをまとめて「ジャルパックの動物園」をご紹介します。
「JALPAK ZOO」 1月18日開園。 ジャルパックホームページ www.jalpak.co.jp/link/zoo

アイルのオーストラリアの魅力はなんといっても各都市のオリジナル観光。パンフレットでは伝えきれない魅力を動画でご紹介します。さらに携帯からもダイジェスト版の動画がご覧いただけます。 (P.11)
おすすめホテル、オプションツアーなどの滞在中の過ごし方も提案しています。
ジャルパックホームページ www.jalpak.co.jp/link/oce (1/18アップ予定)
- (2) I・II、AVAのコンダクター付きコースは、行きたい国からもコースを選びやすいように、4つの方面別パンフレットを作成しました。 フランス・イギリス、 イタリア・スペイン、 ドイツ・中欧、 スイス・北欧
- (3) ハワイで「ジャルパック専用ラウンジ」がザ・ロイヤル・ハワイアン、ハイアット・リージェンシー・ワイキキ、ワイキキ・ビーチ・マリオットに宿泊のお客様用に新設。寛ぎの専用スペースで朝食や日本語新聞サービスをお楽しみいただきます。 (P.3)
- (4) 『AVA20周年』を記念してお客様向けキャンペーンを2月からスタートします。
「商品戦略」、「販売施策」、「宣伝展開」の三位一体でAVA20周年を盛り上げていきます。(詳細後日発表)
- (5) 2007年4月1日ご利用分より、ジャルパック海外ツアーデスクのハワイ・グアム・オーストラリア(一部都市)が「JALカード特約店」になります。さらに、オーストラリアではオプションツアーwebサイトでのカード決済(4/1決済分より)も対象で便利！オプションツアーやお土産などJALカードでお支払になるとマイルは2倍たまります。

2006年度販売見込 / 2007年上期販売目標人数

2006年度販売見込人数

I'LL アイル ・ AVA アヴァ 合計 409,300人 (前年比 93%)

		ハワイ	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	オセアニア	ミクロネシア	中国	合計
I'LL	2006 推実	32,800	8,050	11,450	13,000	12,350	6,750	8,000	92,400
	前年比	85%	76%	89%	92%	101%	64%	121%	88%
AVA	2006 推実	89,750	17,500	40,900	57,500	33,000	45,450	32,800	316,900
	前年比	89%	103%	121%	101%	94%	70%	134%	95%
合計	2006 推実	122,550	25,550	52,350	70,500	45,350	52,200	40,800	409,300
	前年比	88%	92%	112%	99%	96%	69%	131%	93%

2007年度上期販売目標人数

I'LL アイル ・ AVA アヴァ 合計 207,500人 (前年比 106%)

		ハワイ	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	オセアニア	ミクロネシア	中国	合計
I'LL	2007 上目標	19,000	3,400	8,000	7,500	4,600	3,500	4,500	50,500
	前年比	106%	65%	124%	122%	93%	106%	118%	105%
AVA	2007 上目標	47,700	8,200	17,000	29,100	14,000	24,500	16,500	157,000
	前年比	101%	93%	114%	115%	93%	110%	116%	106%
合計	2007 上目標	66,700	11,600	25,000	36,600	18,600	28,000	21,000	207,500
	前年比	103%	83%	115%	116%	93%	109%	116%	106%

ジャルパックの2つのブランド「I'LL アイル」「AVA アヴァ」は、これからも「安心」、「高品質」、「快適」な新しい旅をご提供できるよう努めてまいります。今後ともご支援の程よろしく願いいたします。

以上