



## ラブパスポート リニューアルのお知らせ

2007 年 3 月 31 日、「Love Passport Parfums」はより時を越えるブランドとして、デザインを一新し、全面リニューアルを致します。

2003 年、「Love Passport Parfums」はフィッツコーポレーションのオリジナル香水ブランド第 1 号として誕生しました。「愛へのパスポート」をブランドコンセプトとし、“全ての愛をフレグランスに”という思いが込められたコンセプチュアル・フレグランスです。

発売以来、香りを身に纏い、心の豊かさや真実の幸せに思いをめぐらせ、愛について考える、そのきっかけとしてのコンセプチュアル・フレグランスとして独自のポジションを確立してきました。

「ラブパスポート ローズスカイ」の発売を期に、「Love Passport Parfums」は生まれ変わります。「愛へのパスポート」のコンセプトはそのままに、パッケージを全面リニューアル致します。それぞれの商品メッセージを感じさせるモチーフをデザインに採用することによって、商品のコンセプト、メッセージと香りのよさとインパクトを表現します。

もっとたくさんの女の子に愛のパスポートを贈りたい。  
愛される喜びに気づき、愛する幸せを知り、そして世界は愛で染まっていく...

Love Passport Parfums はこれからもたくさんの愛をフレグランスにしていきます。

\*リニューアルを期に、「ラブパスポート パイペイネ」の商品名を「ラブパスポート」に変更致します。



・ラブパスポート



・ラブパスポート アブルム



・ラブパスポート ローズスカイ