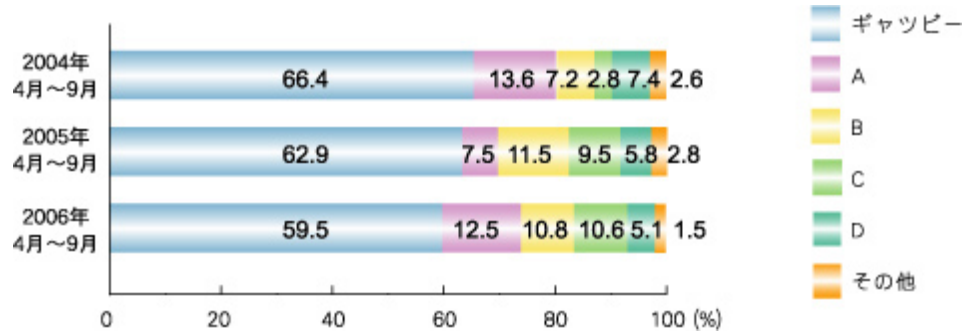


男性市場ブランド別シェア
 (2006年 マンダム算出データ)



スプレー購入理由

(2002年、2005年各6月 マンダム調査 男性：10～20代 全国 2002年 N=300、2005年 N=150)

