

不二家 2007年1月発売商品 (スーパー、コンビニ、食料品店などで発売の商品です)

新商品/ リニューアル	種別 名称	商品名	店頭想定 売価(税込) (注1)	表示 内容量	発売日、 発売地域	備考、表示熱量など
新商品	チョコレート菓子	ルックケーキショッ プ(苺のムース)	210円 程度	10粒	1/2 全国	苺と軽い食感の苺ムースをチョコ で包みました。1箱当り 362kcal。
新商品	チョコレート菓子	ルックケーキショッ プ(ティラミス)	210円 程度	10粒	1/2 全国	マスカルポーネとエスプレッソの クリーム使用。1箱当り 360kcal。
リニューアル	チョコレート	ルック(ア・ラ・モー ド)	105円 程度	12粒	1/16 全国	パイン、ストロベリー、メロン、パ ナナ味。1箱当り 255kcal。
新商品	チョコレート	ルック(パフェ ア ・ラ・モード)	105円 程度	12粒	1/16 全国	ストロベリー、マロン、抹茶、チョコ レートの4つのパフェを表現。1 箱当り 258kcal。
新商品	チョコレート菓子	ルックJr.(チョコレ ートパフェ)	32円 程度	1本	1/16 全国	バータイプ、食べ切りサイズのル ックチョコ。1本当り 82kcal。
新商品	チョコレート菓子	ルックJr.(ストロベ リーパフェ)	32円 程度	1本	1/16 全国	バータイプ、食べ切りサイズのル ックチョコ。1本当り 82kcal。
新商品	キャンデー	いちごとれん乳の ミルクー袋	210円 程度	120g(個 装紙込 み)	1/2 全国(2007 年3月頃までの 期間限定発売)	いちご狩りをイメージした甘酸つ ぱいミルクー。1袋当り 454kcal。
新商品	クッキー	カントリーマアム (ジャンドゥヤ)	315円 程度	12枚	1/23 全国(2007 年3月頃までの 期間限定発売)	ヘーゼルナッツをぜいたくに使用 したちょっとリッチなカントリーマ アム。1枚当り 52kcal。
新商品	パイ	ふたつのいちごク リームパイ	168円 程度	6個	1/23 全国(2007 年3月頃までの 期間限定発売)	つぶつぶいちご(52kcal)とカス タードいちご(53kcal)のクリームサ ンド2種類をアソート。
新商品	パイ	ホームパイ	NPP (注2)	48枚(24 包)	1/30 全国	内容量変更。バター風味がよりア ップ。2枚1包当り 70kcal。
新商品	クッキー	カントリーマアム (バニラ&ココア)	NPP (注2)	28枚(バ ニラ14枚、コ コア14枚)	1/30 全国	内容量変更。外側の生地がより サクリ。バニラ1枚当り 50kcal、 ココア1枚当り 51kcal。
新商品	キャンデー	紅白ミルクー	263円 程度	60g(個装 紙込み)	1/9 全国(2007 年3月頃までの 期間限定発売)	紅白のめでたいミルクー。オリジ ナル待受画面プレゼントキャンペ ーン対象商品。1箱当り 241 kcal。
新商品	クッキー	カントリーマアム (紅白)	263円 程度	8枚	1/9 全国(2007 年3月頃までの 期間限定発売)	赤いお赤飯味(51 kcal)と白いホ ワイトバニラ味(50 kcal)をアソ ート。オリジナル待受画面プレゼ ントキャンペーン対象商品。
新商品	チョコレート	ペコボコストーリー (注3)	294円 程度	20g	1/23 関西・中四 国、2/27 中部・ 九州(その他エ リア発売済)	ペコちゃんまたはボコちゃんのフ ィギュア(全10種類)とミニポス ターシール、チョコレートの組み合 わせ。

(注1) 店頭想定売価(税込)は小売店の自主的な売価設定を拘束しません。

(注2) NPP = ノンプリントプライス。店頭想定売価をご紹介しておりません。

(注3) 『ペコボコストーリー』につきましては、2006年10月2日付リリースでもご紹介しております。