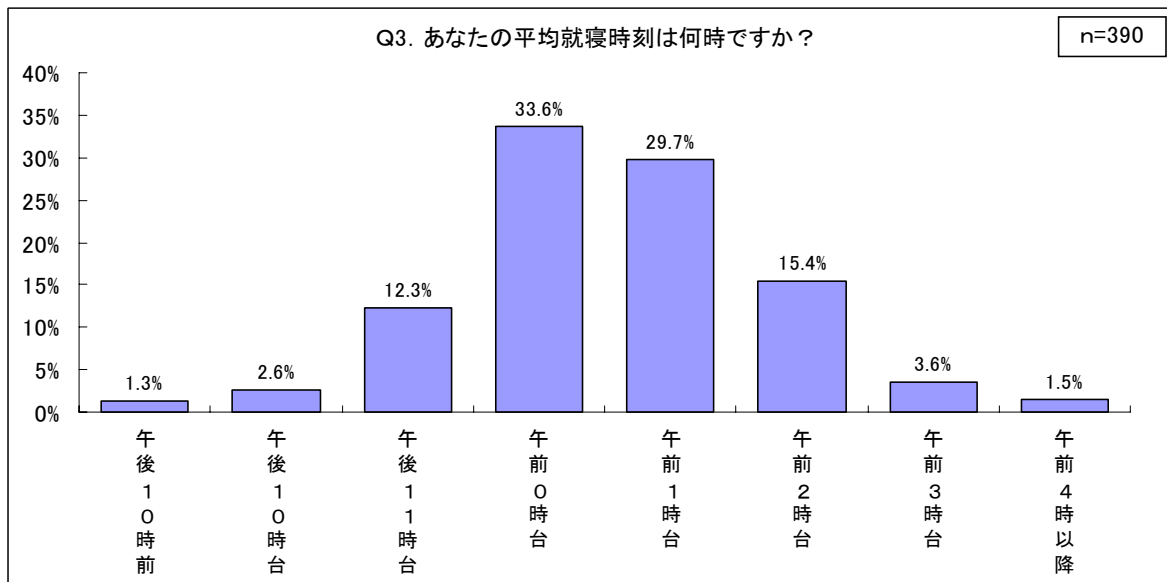
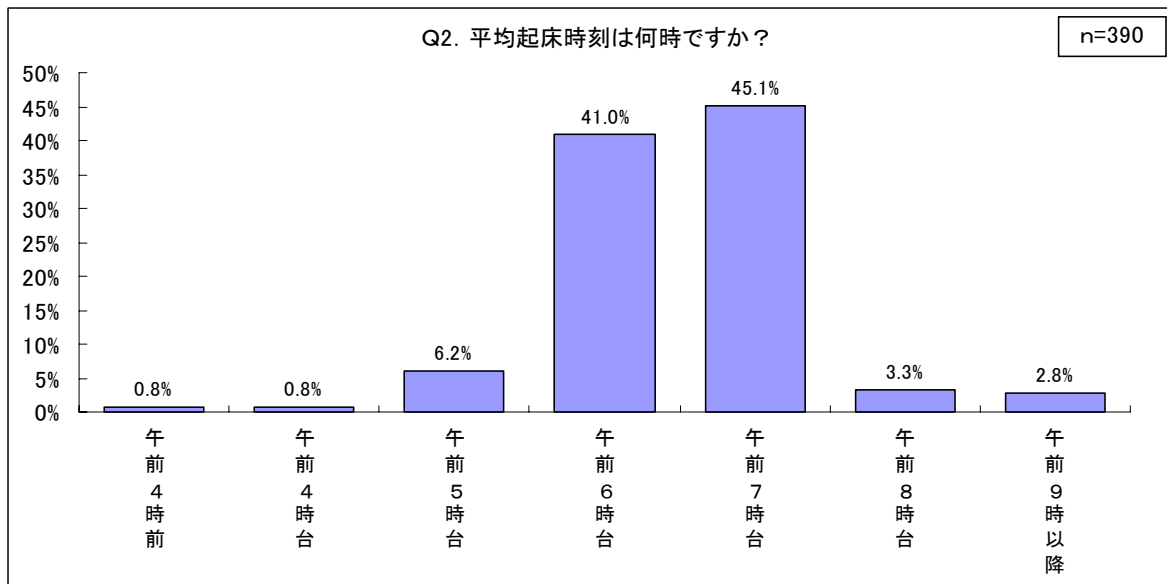
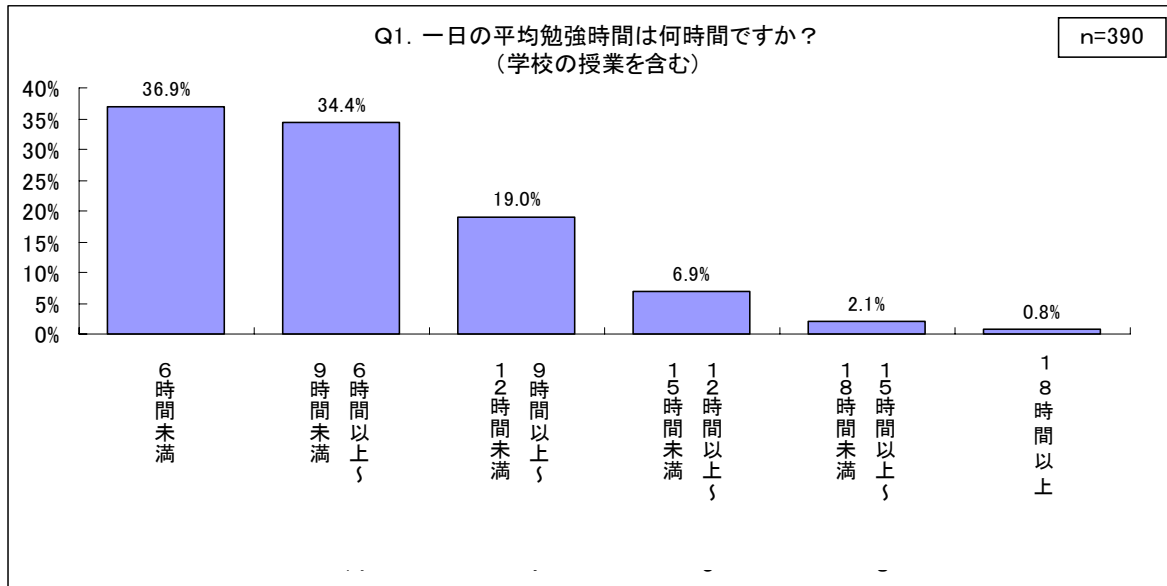
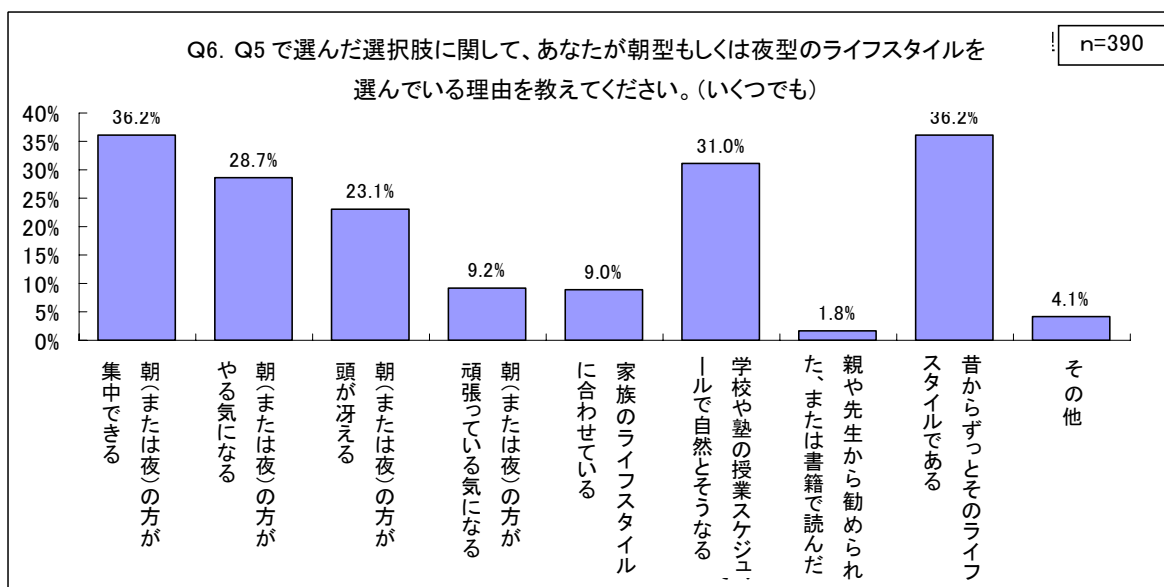
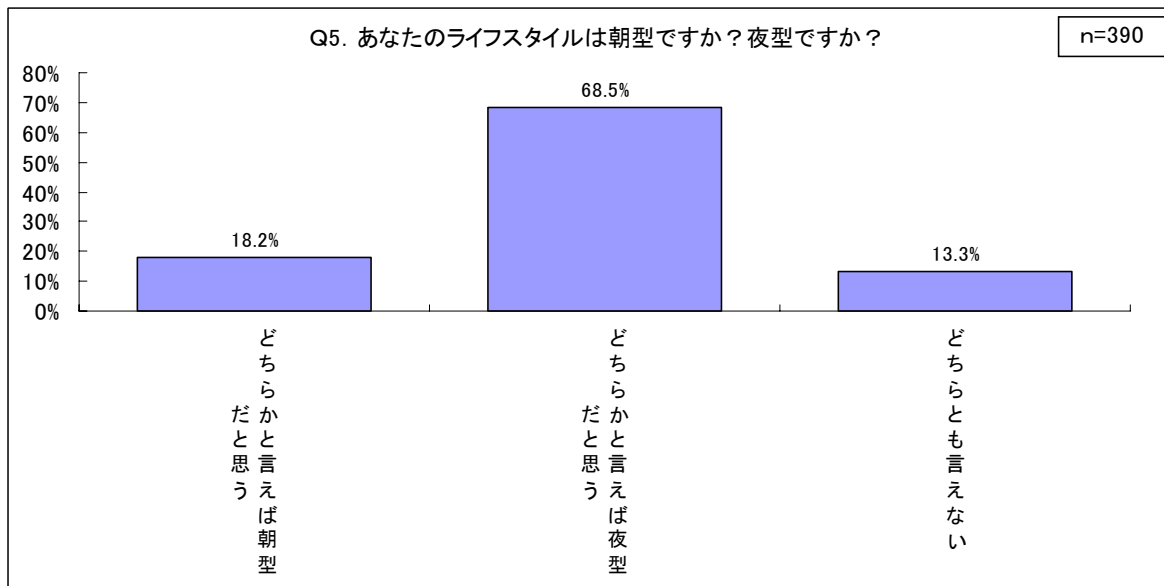
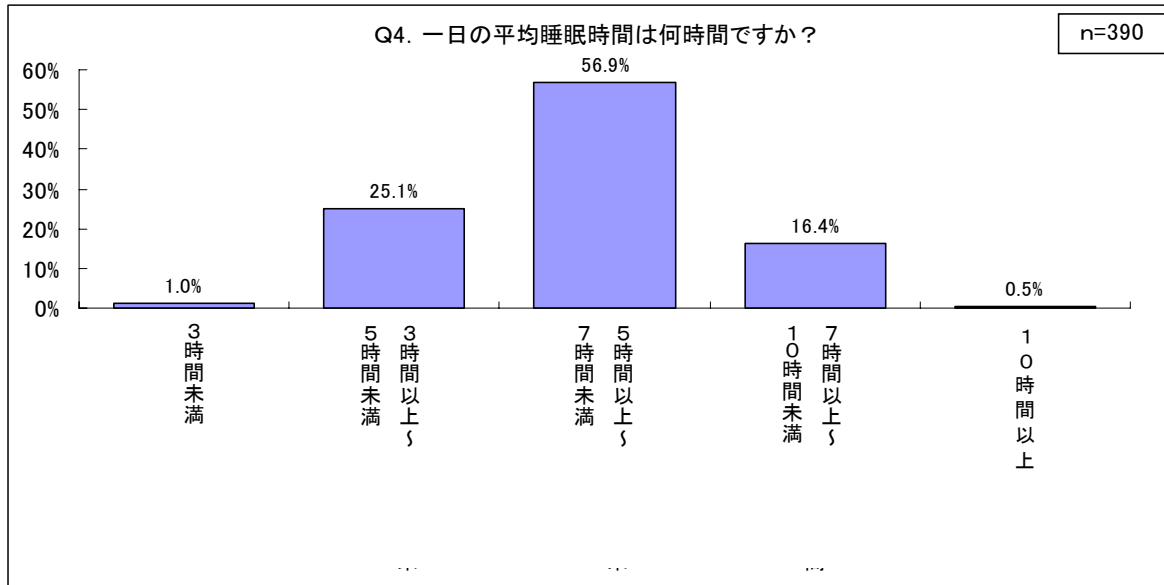


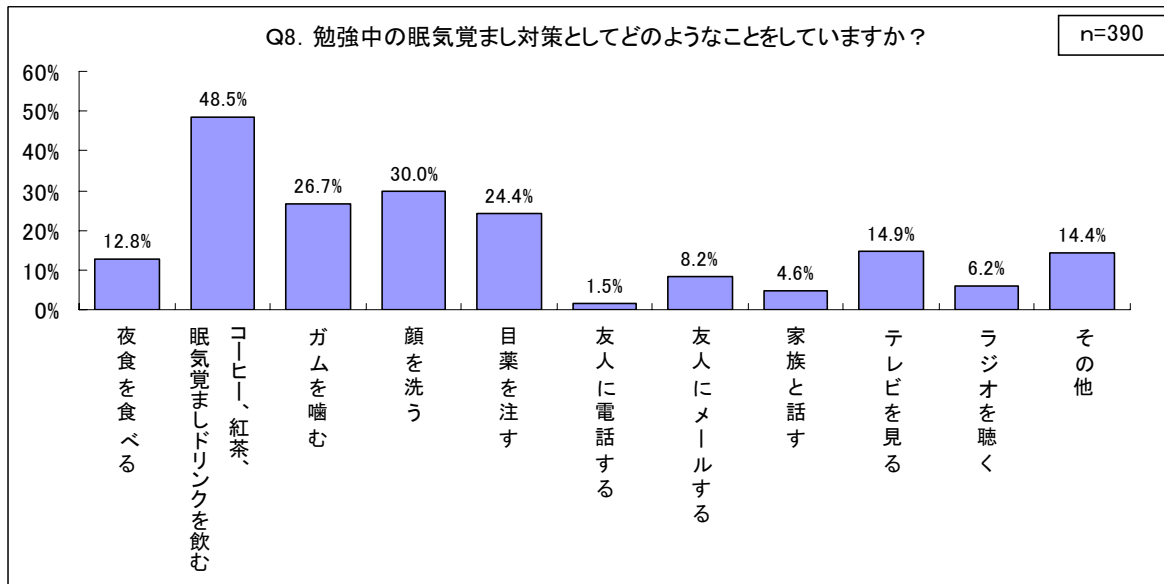
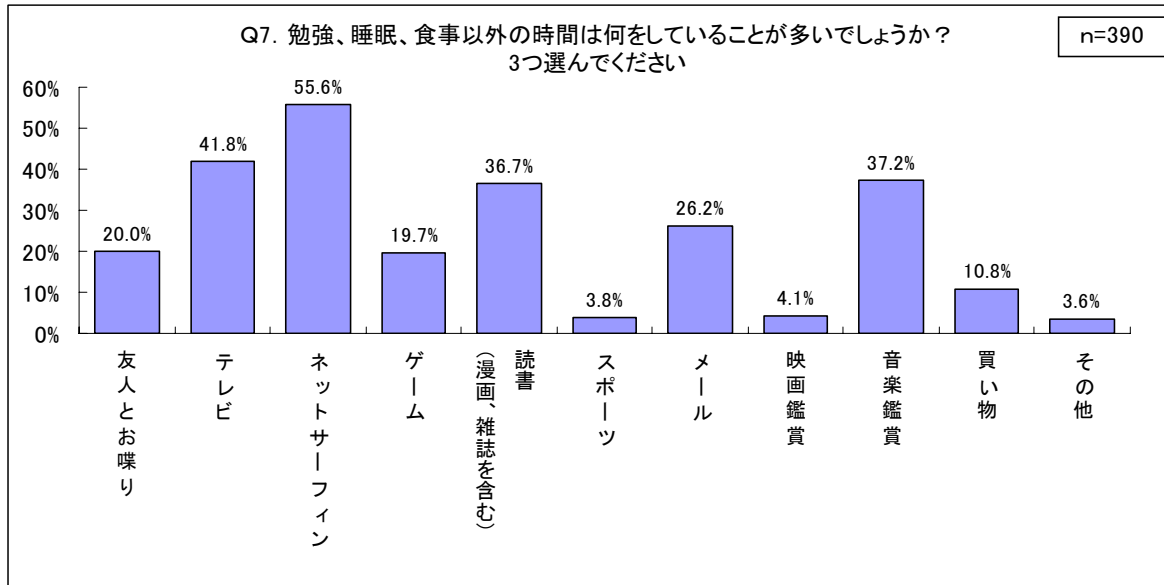
調査結果の詳細

【受験勉強に関するライフスタイル調査】

※小数点第1位以下は四捨五入







調査実施の概要

- 調査名：受験勉強に関するライフスタイル調査
- 実施期間：2006年11月20日(月)～28日(火)
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：中高生、予備校生など全国の男女受験生 390人
- 調査対象抽出方法：下記の方法でスクリーニングを実施
- STEP1：全国の15歳～19歳の男女に対し、質問
「Q1 あなたにあてまるものをお選びください。」
- 1. 中学1年
- 2. 中学2年
- 3. 中学3年
- 4. 高校1年
- 5. 高校2年
- 6. 高校3年
- 7. 予備校生(浪人生)
- 8. 大学生
- 9. その他

- STEP2: Q1 の回答者「中 3」、「高 3」、「予備校生」に質問
「Q2 あなたは現在、高校受験もしくは大学受験を検討されていますか。」
- 1.現在、受験の準備中
 - 2.既に、高校もしくは大学に合格している
 - 3.高校受験・もしくは大学受験は検討していない
- STEP3: Q2 の回答者「現在、受験の準備中」を対象とし、調査を実施

※ 掲載しているグラフ、表及び一覧を引用、転載する場合には、
「常盤薬品工業 眠眠打破委員会調べ」と明記して下さい。

眠眠打破委員会とは

お仕事や受験勉強に“がんばるあなたのサポートドリンク”としてカテゴリーシェア No.1 である「眠眠打破」の人気を受け、現代人のライフスタイルを調査する目的で設立されたプロジェクトです。

近年、情報社会への急速な変化とともに、人々の生活も多様化する傾向にあります。特に若年層の世代は顕著であり、仕事や受験勉強をはじめとし、趣味やネットサーフィン、スポーツ観戦など 24 時間活動がなされています。

眠眠打破は、今後もより多くの方々にとって仕事に遊びに勉強にと充実したライフスタイルをサポートする存在でありたいと考えています。

参考：「5 万人サンプリングキャンペーンについて」実施概要

眠眠打破委員会では、高い志を持って睡眠不足とも格闘する受験生を応援するため、下記の要領で「5 万人サンプリングキャンペーン」を実施いたします。

- 実施日程：2006 年 12 月 11 日(月)～
- 実施場所：全国の代々木ゼミナール(16 校)、河合塾(59 校)
- 商品配布本数：5 万本



夏期講習時のサンプリングの様子。
全国の予備校で配布いたしました。→



会社概要

NOEVIR GROUP
常盤薬品工業株式会社

- 設立：1949 年 3 月
- 所在地：大阪市中央区安土町 3-5-12
- 資本金：4,301,265 千円(株主構成比率)株式会社ノエビア 100%
- 企業 HP：<http://www.tokiwayakuhin.co.jp>