

商品概要

【全6品目 31品種・全てノープリントプライス】

<新商品>

商品名・品種	商品特長
ラヴーシュカ ジュエリリップス 全11色	滑らかな感触で唇にフィットし、しっかりとした発色と上質な光沢が長時間持続するコンパクトサイズのミニリップ
ラヴーシュカ グロススティック 全7色	ツヤとキラめきで立体的な唇へと導くダイヤル式リップグロス
ラヴーシュカ アイカラーセレクト 全5種	カラーグラデーションと輝きのバリエーションで、印象深いまなざしをつくる、4色セットのアイシャドウパレット

<新色>

ラヴーシュカ リキッドリップス (ルージュ) 新3色	鮮やかな発色とこっくりとした感触で、ふっくら立体感のある唇に仕上げるリキッドルージュ
ラヴーシュカ リップスティック 新2色	ほどよいうるおい感で唇にフィットし、絶妙な発色とツヤを演出するリップスティック
ラヴーシュカ アイカラー 新3色	まぶたにしっかりフィットして、目もとを華やかに輝かせるアイシャドウ

発売日 2007年2月1日

イメージキャラクター PUFFY (パフィー)

【プロフィール】

右：大貫 亜美(1973年9月18日生まれ) 左：吉村 由美(1975年1月30日生まれ)

1996年、奥田民生プロデュースによるシングル「アジアの純真」でデビュー。その後、「これが私の生きる道」「渚にまつわるエトセトラ」など、次々とヒットを連発。

2004年より、二人を主人公にしたアニメ番組「Hi Hi Puffy AmiYumi」が全米で放送スタートし、大ヒット。

また、日本だけでなく、海外でもツアーを敢行するなど、活躍の場を世界へと広げている。

【起用理由】

音楽やファッションにこだわりをもつ姿勢が、“Lavshuca”のオリジナリティあふれる世界観を表現するのにふさわしく、さらにターゲット世代から絶大な支持を集めているため。

<参考> 当社のセルフメイク市場における取り組み

当社はこれまで、セルフメイク市場において、「KATE」「メディア」を導入し、ターゲットに訴求力のあるアイテムを発売することにより、それぞれヤング・アダルト両領域の1を獲得しています。先般導入した「ラヴーシュカ」をセルフメイク市場第3の柱に据えて強力に展開し、「KATE」「メディア」「ラヴーシュカ」の3ブランドで市場における1のポジションを確立していきます。

(お客様からのお問い合わせは☎0120-518-520にてお受けしております。)