

< 『ファミマフレッシュ』 6つのカテゴリー >

「青果」	購買頻度が高く代替性の低いベーシック野菜を基本品揃えとし、コンビニエンスストアという販売チャネルを考慮した用途別に簡便性のある商品、季節性を考慮した旬商品を随時品揃えします。また果物は、定番であるバナナや国内産の果実、小容量商品などを品揃え。
「キット食材」	一人暮らしの方、高齢の方、有職主婦などをターゲットとし、「簡単に」「無駄なく」おかずを作ることができる。具材・調味料が全てセットになっているので、1種類だけ野菜をプラスすればおかずに仕上がる。『つくっチャイナ』シリーズ...ファミリーマート専売商品「回鍋肉」「酢豚」「青椒肉絲」「八宝菜」(各 298 円) / 『中華名菜』シリーズ...3種類(各 398 円) / 『巨匠の彩』シリーズ...2種類(各 418 円)
「切っちゃいました」	キット食材に必用な野菜と売れ筋商品より選定。高齢化や単身世帯増加による少量化と食の簡便化に対応。丸物野菜とカット野菜の中間商品として、野菜をざく切りにしたタイプ。キャベツ、水菜等買いあわせし易い98円均一商品。「長葱」(80g)、「白菜」(100g)、「ベビーリーフ」(15g)等 6種類。
「鍋」	1人前の鍋セット。野菜を切ったり具材を揃えたりする手間を省きました。野菜や具材のほかにもスープも一緒に入っているため、鍋さえあれば自宅で鍋料理が手軽に楽しめる。「つみれ鍋」(298 円)、「湯豆腐鍋」(298 円)等
「精肉・魚」	精肉では小容量で使い勝手の良い豚肉やミンチ、魚は個食対応で1尾ずつパックにし、かつ味付けもされているものを導入。焼けばすぐ食べられ、また調味料などは殆ど必要ない簡便商品。「国産豚バラスライス」「国産豚小間肉」「国産豚ミンチ」(各 55g~70g 程度 / 各 140 円)・「キングサーモン切身」(80g / 198 円) カラスカレイみりん漬(80g / 198 円)等
「こだわり食材」	いつもとはちょっと違う、“こだわり”を持った食材をテーマに品揃えしました。健康、機能性等を加味し、素材本来の味を楽しめる商品を豊富に取り揃え。「カリスマ豆腐」(238 円)、「副将軍納豆」(186 円)「築地撰品鯛入り蒲鉾(紅)」(350 円)等

< 『ファミマフレッシュ』陳列什器 アイランド型ラウンドケース2台連結型 >

