

1. オーラルケア関連市場

カテゴリー別	2006年見込み	2007年予測	前年比
トイレタリー	1,569億円	1,613億円	103%
機器・用品類	185億円	189億円	102%
食品	1,875億円	1,944億円	104%
医薬品・医薬部外品	400億円	402億円	101%
合計	4,029億円	4,147億円	103%

< 調査対象 >

1. 品目編

分野	品目
トイレタリー	歯磨（歯周病予防、美白、口臭予防、虫歯予防、その他）、歯ブラシ、洗口液（マウスウォッシュ、デンタルリンス）、義歯安定剤、義歯洗浄剤、口中清涼剤
機器・用品類	電動歯ブラシ、口腔洗浄器、歯間清掃具（デンタルフロス、歯間ブラシ）、舌クリーナー、ホワイトニング用品、口腔乾燥対策製品
食品	機能性ガム（口臭除去、虫歯予防、清涼感・眠気防止、その他）、機能性キャンディ（のどの保護、清涼感、口臭除去）、口中清涼菓子
医薬品・医薬部外品	歯周病薬、外用歯痛剤、殺菌塗布剤、トローチ、のど清涼剤・口腔咽頭薬（医薬部外品）、含嗽剤（医薬品）、含嗽剤（医薬部外品）、鎮咳去痰剤

2. 注目カテゴリー編

子供用オーラルケア市場、シニア用オーラルケア市場、口臭予防訴求オーラルケア市場

3. 歯科ルート編

歯ブラシ、歯間ブラシ、電動歯ブラシ、歯磨、食品（ガム等）、洗口液、デンタルフロス、義歯洗浄剤、口腔内保湿液、口腔洗浄器

< 調査方法 >

弊社専門調査員による面接、電話取材。注目カテゴリー編と需要動向に関しては、インターネットのアンケート調査を実施

< 調査期間 >

2006年7月～9月